



**ПРАЙС ЛИСТ**  
**начиная с 1 января 2024 года**

**РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА**

Время	Цена за 1 минуту (сум)
prime-time	1 100 000
off-time	750 000
night-time	500 000

- ✓ Цены указаны без учета НДС.
- ✓ Выход рекламных блоков в эфир на каждой 20 и 40 минутах эфирного часа на радио Maxima; на каждой 15 и 45 минутах эфирного часа на радио Nostalgie.
- ✓ Утренний прайм тайм 07:15 - 09:45, дневной прайм тайм 12:15 - 13:45, вечерний прайм тайм 17:15 - 19:45.
- ✓ Офф тайм: 10:15 - 11:45, 14:15 - 16:45, 20:15 - 21:45.
- ✓ Night-time: 22:15 - 06:45.
- ✓ Приоритет ролика: позиционирование ролика в начале или в конце рекламного блока +15% от стоимости.
- ✓ Кобрендинг: начисляется за размещение в рекламном ролике двух или более рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разной продукцией (торговыми марками) +20% от стоимости.

**«РЕКЛАМА ЭКСКЛЮЗИВ»**

Это рекламный блок, выходящий на 50 минуте каждого часа, в котором размещается реклама одной компании.

Время	Цена за 1 минуту (сум)
7:00 – 22:00	1 300 000

- ✓ Цены указаны без учета НДС.
- ✓ Все работы производятся после подтверждения предоплаты за услуги.
- ✓ Рекламодателю необходимо предоставить документы на рекламируемые товары или услуги, подлежащие обязательной сертификации и лицензированию.
- ✓ Радиостанция оставляет за собой право не принимать рекламный материал, не отвечающий формату радиостанции, а также не соответствующий техническим критериям.
- ✓ Для клиентов доступна система мониторинга. Звуковые архивы хранятся в течение 30 дней.
- ✓ Для корпоративных постоянных клиентов цены устанавливаются на договорной основе.

## ПРОИЗВОДСТВО И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ PR МАТЕРИАЛОВ

Наименование	Единица измерения	Цена (сум)
Репортаж (с выездом репортера на место проведение мероприятия)	минута	1 800 000
Репортаж (без выезда репортера на место проведения мероприятия)	минута	1 200 000
Спонсорская программа (подготовленная под рекламную тематику Заказчика)	минута	1 500 000
Анонс (спонсорской программы)	1 выход	800 000
Размещение информационных материалов в новостных блоках	1 выход	800 000

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ

Наименование ролика	Краткое описание	Хронометраж (сек.)	Цена (сум)
Информационный	Текстовая информация под звуковое сопровождение, звуковые спецэффекты, как правило, в один голос.	сек	2 000 000
Игровой	Оригинальный текст (игровой монолог или диалог), 2 или 3 участника в стихотворной или диалоговой форме под музыку, более сложные спецэффекты.	15"- 30"	2 500 000
Имиджевый	Музыкальный или игровой ролик; отсутствуют телефоны, адреса, реклама направлена только на имя марки, продукта, их запоминаемость и узнаваемость.	30"	2 500 000
Имиджевый		15"- 20"	2 200 000
Корректировка готового аудиоролика	Изменения в тексте, запись другого голоса, изменение хронометража.		1 000 000

- ✓ Цены указаны без учёта НДС.
- ✓ Стоимость аудиороликов увеличивается в зависимости от количества используемых голосов.
- ✓ Производство аудиороликов возможно только после утверждения сценария ролика.
- ✓ Минимальный срок изготовления аудиоролика после утвержденного сценарного плана 3 рабочих дня.
- ✓ Доплата за срочность проведения работ + 20% от базовой стоимости.
- ✓ Все работы производятся после подтверждения предоплаты за услуги.

**РАЗМЕЩЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО АУДИО-РОЛИКА  
ПЕРЕД СИГНАЛОМ ТОЧНОГО ВРЕМЕНИ  
на каждой 60-й минуте часа**

Время выхода	с 07:00 до 20:00
Количество выходов в сутки	14
Хронометраж ролика	до 15 секунд

**Стоимость размещения**

Кол-во месяцев	Цена за 1 месяц
1 месяц	60 000 000
Свыше 3 месяцев	52 000 000
Свыше 6 месяцев	44 000 000

**РАЗМЕЩЕНИЕ ИМИДЖЕВОГО АУДИО-РОЛИКА  
ПЕРЕД СИГНАЛОМ ТОЧНОГО ВРЕМЕНИ  
на каждой 30-й минуте часа**

Время выхода	с 07:30 до 20:30
Количество выходов в сутки	14
Хронометраж ролика	до 15 секунд

**Стоимость размещения**

Кол-во месяцев	Цена за 1 месяц
1 месяц	60 000 000
Свыше 3 месяцев	52 000 000
Свыше 6 месяцев	44 000 000

- ✓ Цены указаны без учёта НДС.
- ✓ Рекламодателю необходимо предоставить документы на рекламируемые товары или услуги, подлежащие обязательной сертификации и лицензированию.
- ✓ Радиостанция оставляет за собой право не принимать рекламный материал, не отвечающий формату радиостанции, а также не соответствующий техническим критериям;
- ✓ Для клиентов доступна система мониторинга. У нас есть возможность контролировать эфир и по первому требованию предоставлять отчеты о работе Заказчику. Звуковые архивы хранятся в течение 30 дней.

**РАЗМЕЩЕНИЕ АУДИОРОЛИКОВ В ПРОГРАММАХ:**

Наименование	Кол-во выходов в день	Дни выхода	Условия размещения	Стоимость за 1 месяц (сум)
«Прогноз погоды»	10	Кроме воскресенья	Упоминание спонсора в начале и ролик спонсора в конце программы	49 000 000
«Курс валют»	10	Кроме воскресенья	Упоминание спонсора в начале и ролик спонсора в конце программы	49 000 000
«Новосёлы»	10	7 дней в неделю	Упоминание спонсора в начале и ролик спонсора в конце программы	55 000 000
«Музыка соседей»	2	Понедельник-пятница	Упоминание спонсора в начале и ролик спонсора в конце программы	10 000 000
Программа «СПОРТ»	2	Кроме воскресенья	Упоминание спонсора в начале и ролик спонсора в конце программы	10 000 000
Программа «История одной песни»	2	Понедельник-пятница	Упоминание спонсора в начале и ролик спонсора в конце программы	10 000 000
Программа «Рок байки с Алишером Канаевым»	2	Понедельник-пятница	Упоминание спонсора в начале и ролик спонсора в конце программы	10 000 000

- ✓ Цены указаны без учёта НДС
- ✓ Хронометраж аудиоролика в спонсорских программах не должен превышать 15 секунд.
- ✓ Для клиентов доступна система мониторинга. У нас есть возможность контролировать эфир и по первому требованию предоставить отчет о работе Заказчику. Звуковые архивы хранятся в течение 30 дней.

Коммерческий отдел:

Телефон: (71) 236 75 75 , (91) 136 88 55 , (90) 950 56 31

г. Ташкент ул. Истиклол, 49

E-mail: [1365757@mail.ru](mailto:1365757@mail.ru)